

СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ИСТОЧНИКИ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ	4
1.1 Понятие и предмет договора розничной купли-продажи	4
1.2 Виды договора розничной купли-продажи	6
1.3 Источники правового регулирования договора розничной купли-продажи	10
ГЛАВА 2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТОРОН ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ	12
ГЛАВА 3 ФОРМА И ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ	14
3.1 Форма договора розничной купли-продажи	14
3.2 Порядок заключения договора розничной купли-продажи	17
ГЛАВА 4 СОДЕРЖАНИЕ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН ПО ДОГОВОРУ	26
4.1 Права и обязанности сторон по договору розничной купли-продажи	26
4.2 Ответственность сторон по договору розничной купли-продажи	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	33
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:	34

ВВЕДЕНИЕ

Соблюдение установленных законодательством требований к оформлению договорных отношений сторон по договору розничной купли-продажи, к информации о продавце и товаре, которая должна быть предоставлена покупателю, является обязательным для продавцов независимо от формы собственности и ведомственной подчиненности. В связи с этим актуальным представляется вопрос о порядке заключения договора розничной купли-продажи.

Целью данной курсовой работы является выявление особенностей правового регулирования договора розничной купли-продажи.

В соответствии с поставленной целью при проведении исследования были поставлены следующие задачи:

- 1) проанализировать понятие договора розничной купли-продажи;
- 2) рассмотреть классификацию видов договора розничной купли-продажи.

Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся по поводу заключения, исполнения и расторжения договора розничной купли-продажи.

Предмет исследования составляют нормы гражданского права, регулирующие вопросы заключения, исполнения и расторжения договора розничной купли-продажи.

Нормативную базу исследования составили: Гражданский кодекс Республики Беларусь, Закон «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», Закон «О защите прав потребителей», Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам».

Теоретическую базу исследования составили труды известных ученых правоведов: В.Ф. Чигира, Т.В. Авдеева, С.М. Ананич, Е.А.Суханов, Власов А.В. Колбасин, Д.А. и другие.

Методы исследования: анализ, сравнительно-правовой, метод толкования правовых норм и комплексного анализа законодательства.

Курсовая работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованных источников.

ГЛАВА 1

ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ИСТОЧНИКИ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

1.1 Понятие и предмет договора розничной купли-продажи

По договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, либо лицо, осуществляющее ремесленную деятельность или разовую реализацию товаров на рынке, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью (п. 1 ст. 462 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее - ГК)[1].

Договор розничной купли-продажи один из немногих гражданско-правовых договоров, который непосредственно предназначен для оформления правоотношений, возникающих в сфере удовлетворения личных потребностей граждан. С другой стороны, договор розничной купли-продажи наиболее распространенный вид договора купли-продажи.

Договор розничной купли-продажи относится к числу публичных договоров, а также часто может позиционироваться в качестве договора присоединения.

Продажа имущества физическому лицу для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, не является единственным и достаточным критерием отнесения предпринимательской деятельности к розничной торговле.

Розничная купля-продажа - наиболее распространенная разновидность купли-продажи, которая играет первостепенную роль в удовлетворении потребностей граждан. Она (в отличие от оптовой продажи товаров крупными партиями) означает продажу отдельных наименований товара и в небольшом количестве, необходимом для удовлетворения повседневных нужд.

Договор розничной купли-продажи является консенсуальными и считается заключенным с момента достижения сторонами в требуемой правовыми нормами форме соглашения по всем его существенным условиям. Однако указанное общее правило гражданского права применяется в том случае, когда момент заключения договора не определен специальной правовой нормой, согласно которой договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара.

Исключение может быть предусмотрено правовыми нормами или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель.

Необходимость определения момента вступления в силу договора розничной купли-продажи специальной правовой нормой обусловлена, по нашему мнению, тем, что одной из сторон договора - покупателем являются физические лица, как правило, не обладающие достаточными правовыми знаниями для того, чтобы самостоятельно, без специального указания правовой нормы точно определить момент возникновения прав и обязанностей, вытекающих из данного договора.

Кроме указанной ранее юридической характеристики договор розничной купли продажи является публичным, и присоединения, согласно которой покупатель, по общему правилу, обязан оплатить товар по цене, объявленной продавцом в момент заключения договора.

В ходе осуществления предпринимательской деятельности юридические лица и индивидуальные предприниматели (далее - хозяйствующие субъекты), не являющиеся субъектами розничной торговли, зачастую сталкиваются с вопросами продажи товаров физическим лицам. При этом физическими лицами могут являться и их работники.

Например, хозяйствующий субъект осуществляет деятельность по предоставлению услуг гостиницами и аналогичными местами для проживания.

В процессе оказания гостиничных услуг он приобретает мебель, бытовую технику, постельное белье и другие аналогичные вещи, которые в процессе эксплуатации частично теряют свои потребительские свойства, в результате чего их дальнейшее использование в оказании гостиничных услуг представляется нецелесообразным. Однако данное имущество вполне пригодно для личного, семейного, домашнего и иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, и хозяйствующий субъект планирует его реализовать физическим лицам, в том числе своим работникам.

Розничная торговля - вид торговли, связанный с приобретением и продажей товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, если иное не установлено законодательными актами Республики Беларусь. В свою очередь, торговля - предпринимательская деятельность, направленная на приобретение и продажу товаров с оказанием или без оказания услуг, связанных с продажей товаров.

Товары - имущество (предметы личного, семейного, домашнего потребления, продукция производственно-технического назначения и иное имущество), предназначенное для продажи.

В связи с этим необходимо обратить внимание, что, во-первых, торговля - это самостоятельный вид предпринимательской деятельности, во-вторых, приобретение товаров является таким же необходимым критерием в отношении термина "торговля", определяемым Законом, как и продажа товаров, в-третьих, в термине "торговля" указано на приобретение и продажу не просто любого имущества (вещей), а именно товаров [9, с. 345].

Розничная торговля, являясь видом торговли, обладает всеми перечисленными выше признаками.

В указанном примере хозяйствующий субъект приобретает имущество, предназначенное для оказания гостиничных услуг, которое впоследствии и использует по этому назначению. В таких случаях не осуществляется приобретение товаров с целью их дальнейшей продажи и в связи с этим

отсутствует один из критериев торговли (в значении, определенном Законом) - приобретение имущества, предназначенного для продажи. Необходимо также отметить, что хозяйствующим субъектом не осуществляется деятельность, имеющая целью систематическое получение прибыли от приобретения и продажи товаров.

В таких случаях нет необходимости в заключении договора розничной купли-продажи. Пункт 1 ст. 462 ГК устанавливает специальный субъектный состав для договора розничной купли-продажи, согласно которому продавцом по такому договору может выступать только продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, либо лицо, осуществляющее ремесленную деятельность или реализацию товаров на рынках или в иных установленных местными исполнительными и распорядительными органами местах.

1.2 Виды договора розничной купли-продажи

Исходя из норм ГК можно выделить следующие отдельные разновидности договора розничной купли-продажи:

1) договор розничной купли-продажи с условием о принятии покупателем товара в определенный срок (ст. 466 ГК). Данный срок определяется договором розничной купли-продажи. В течение этого срока товар не может быть продан другому покупателю.

2) договор продажи товаров по образцам (статья 467 ГК). Согласно пункту 1 статьи 467 ГК договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с образцом товара (его описанием, каталогом товаров и т.п.), предложенным продавцом. 3) договор продажи товаров с использованием автоматов.

4) договор продажи товара с условием его доставки покупателю

5) договор найма-продажи (статья 471 ГК). Договором может быть предусмотрено, что до перехода права собственности на товар к покупателю покупатель является нанимателем (арендатором) переданного ему товара.

ГК содержит нормы, регулирующие розничную куплю-продажу с нетипичными условиями: с условием о принятии покупателем товара в определенный срок (ст. 466 ГК); продажа товара по образцам (ст. 467 ГК); с использованием автоматов (ст. 468 ГК); с условием доставки товара покупателю (ст. 469 ГК); договор найма-продажи (ст. 471 ГК).

В частности, ст. 466 ГК предусматривает возможность заключения договора о принятии покупателем товара в определенный срок. В течение этого срока товар не может быть продан другому лицу, но неявка покупателя в установленный срок может рассматриваться продавцом в качестве отказа покупателя от исполнения договора, если иное не предусмотрено договором. Дополнительные расходы продавца по обеспечению передачи товара покупателю в определенный договором срок включаются в цену товара, если иное не предусмотрено законодательством или договором [14, с. 215].

В настоящее время получает распространение продажа товара по образцам, что нашло отражение и в законодательстве. В соответствии со ст. 467 ГК договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с описанием, каталогом товаров, предложенным продавцом. Этот договор считается исполненным с момента доставки товара в место, указанное в договоре, а если оно в договоре не указано, то по месту жительства физического лица или по месту нахождения юридического лица. До передачи товара покупатель вправе отказаться от него, но в этом случае он обязан возместить продавцу убытки по доставке товара и иные расходы, связанные с исполнением договора.

Что касается продажи товара с использованием автоматов, то следует отметить, что ст. 468 ГК возлагает на владельца автоматов ряд обязанностей. Он должен довести до покупателя информацию о продавце товаров путем помещения ее на автомате или предоставления покупателям иным способом

сведений о наименовании (фирменном наименовании) продавца, месте его нахождения, режиме работы, а также о действиях, которые нужно совершить покупателю для получения товара. Договор купли-продажи посредством использования автоматов считается заключенным с момента совершения покупателем вышеназванных действий, необходимых для получения товара. Вышеназванные правила применяются и к автоматам, разменивающим деньги или продающим знаки оплаты, если иное не вытекает из существа обязательства. Если покупателю не предоставляется оплаченный товар, продавец обязан по требованию покупателя незамедлительно предоставить покупателю товар или возратить уплаченную им сумму.

Договор розничной купли-продажи может быть заключен с условием о доставке товара покупателю. Товар в этом случае доставляется продавцом в место, указанное покупателем, а если оно не определено - по месту жительства гражданина либо по месту нахождения юридического лица, являющегося покупателем. Такой договор считается исполненным с момента вручения товара покупателю, а при его отсутствии - с момента вручения товара любому лицу, предъявившему квитанцию или иной документ, свидетельствующий о заключении товара или об оформлении доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не вытекает из существа обязательства. Регламентируются также условия о времени доставки. Время доставки определяется договором, а если в договоре оно не определено, товар должен быть доставлен в разумный срок после получения требования покупателя.

При организации и осуществлении торговли субъекты торговли вправе определять виды торговли (розничная, оптовая), формы торговли (комиссионная торговля, торговля в стационарных, нестационарных торговых объектах, без (вне) торговых объектов, в том числе на ярмарках, развозная торговля, разносная торговля и иные формы торговли), виды и типы розничных торговых объектов в соответствии с классификациями, утверждаемыми Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики

Беларусь, порядок и условия осуществления торговли, в том числе приемы и способы, с помощью которых осуществляется продажа товаров [2].

Действующее законодательство о торговле не содержит запретов на осуществление субъектом торговли нескольких видов и форм розничной торговли (например, по образцам без (вне) торговых объектов и разносную торговлю). Однако субъект торговли должен предоставить сведения о видах и формах торговли для включения в Торговый реестр Республики Беларусь, как того требуют нормативные предписания п. 4 ст. 10 Закона о торговле.

К разносной торговле в том числе относится розничная торговля, осуществляемая вне стационарных торговых объектов без использования специальных приспособлений.

При осуществлении разносной торговли без использования специальных приспособлений договор розничной купли-продажи заключается при одновременном физическом присутствии продавца и покупателя в месте, которое не является торговым объектом (например, дома у покупателя или на его рабочем месте, во время экскурсии, в ходе проведения презентаций и т.п.).

Таким образом, реализация товаров на презентациях относится к разносной торговле и относится к договорам продажи товаров по образцам. [5, с. 228].

Принцип осуществления указанной формы торговли основан на "личных продажах", при которых продавец устно представляет товар в ходе беседы с одним или несколькими потенциальными покупателями в целях совершения продажи, то есть на основе индивидуальных контактов с покупателем, в том числе в ходе проведения презентаций.

Отношения между покупателями и продавцами при осуществлении разносной торговли регулируются Законом о защите прав потребителей и Правилами продажи отдельных видов товаров.

При реализации товаров на презентациях продавец обязан соблюдать законодательство Республики Беларусь о защите прав потребителей и обязательные требования, установленные техническими нормативными

правовыми актами Республики Беларусь (п. 7 Правил продажи отдельных видов товаров).

Перечисленная информация на белорусском или русском языке четким и разборчивым шрифтом доводится до сведения потребителя в документации, прилагаемой к товарам (инструкция по эксплуатации, гарантийный талон, договор розничной купли-продажи и т.д.), на потребительской таре (упаковке), этикетках или иным способом, принятым для отдельных видов товаров. Информация, сообщенная или переданная на иностранном языке, считается непредоставленной (т.е. если в товаросопроводительных документах указано наименование и местонахождение - полный почтовый адрес продавца, изготовителя или импортера на английском или ином иностранном языке - то информация считается непредставленной), за исключением случаев, когда она была сообщена или передана на иностранном языке по желанию потребителя (ч. 1 п. 9 ст. 7 Закона о защите прав потребителей).

Так как принципом осуществления указанной формы торговли (реализация товара на презентациях) является устное представление продавцом товара в присутствии одного или нескольких покупателей, то по аналогии с реализацией товаров в торговых объектах покупателю в момент проведения презентации должно быть предоставлено право ознакомиться с образцами товаров, предлагаемых продавцом к реализации. Потребитель должен иметь возможность ознакомиться на презентации с информацией, нанесенной на упаковку (этикетку), а также с товаросопроводительными документами (инструкция по эксплуатации, гарантийный талон, договор розничной купли-продажи и т.д.). В указанных документах и на товаре до сведения потребителя должна быть доведена вся вышеперечисленная информация [18, с 280].

Законом о защите прав потребителей предусмотрена гражданско-правовая ответственность продавца за ненадлежащую информацию о товаре, доведенную до сведения потребителей. Потребителю предоставлено право на предъявление претензии о расторжении договора и возврате

уплаченной за товар денежной суммы, а также на возмещение других убытков (ч. 1 п. 1 ст. 16 Закона о защите прав потребителей).

1.3 Источники правового регулирования договора розничной купли-продажи

Правовые нормы, регулирующие порядок заключения и исполнения договора розничной купли-продажи, закреплены в § 2 главы 30 ГК. В процессе заключения и исполнения анализируемого договора также следует руководствоваться правовыми нормами, закрепленными в § 1 главы 30 ГК, в части не противоречащей правовым нормам § 2 главы 30 ГК, а также правовыми нормами, закрепленными в иных нормативных правовых актах.

Договор розничной купли-продажи регулируется, прежде всего: Конституцией Республики Беларусь от 1994 года (с изменениями и дополнениями на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.), как основным законом, действующим на территории Республики Беларусь; Гражданским Кодексом Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3; Законом Республики Беларусь от 28 июля 2003 г. №231-3 «О торговле», которым регламентированы общие условия торговли (в т.ч. розничной) на территории Республике Беларусь; Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. №90-3, которым определены общие правовые, экономические и социальные основы защиты прав граждан-потребителей товаров и распространяется на отношения их с предприятиями, организациями, учреждениями независимо от форм собственности, условий хозяйствования, а также гражданами-предпринимателями; Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 июня 2002 г. № 778 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей», которым также был утвержден: перечень товаров длительного пользования, на период устранения недостатков или замены которых потребителю безвозмездно не

предоставляется аналогичный товар; перечень товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий и составных частей основного изделия, которые по истечении определенного срока могут представлять опасность для жизни, здоровья, наследственности, имущества потребителя и окружающей среды, срок службы которых обязан устанавливать изготовитель; перечень технически сложных товаров, при обнаружении существенных недостатков которых (существенного нарушения требований к их качеству) потребитель вправе требовать их замены; перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену и возврату.

В целях реализации ст. 4 Закона Республики Беларусь от 08.07.2008 № 366-3 «О внесении дополнений и изменений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам защиты прав потребителей», Советом Министров Республики Беларусь было принято постановление от 14.01.2009 № 26 «О некоторых вопросах защиты прав потребителей», которое вступило в силу 17 февраля 2009 г. Им утверждено 3 положения: положение о порядке проведения экспертизы товаров (результатов выполненных работ, оказанных услуг), достоверности информации о товарах (работах, услугах); положение о порядке реализации отдельных непродовольственных товаров, срок службы и (или) срок хранения которых истекли (кроме лекарственных средств); положение о случаях и порядке информирования потребителей о показаниях к применению отдельными возрастными группами пищевых продуктов.

Отдельные вопросы розничной купли-продажи регулируются следующими нормативными правовыми актами: Указом Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности», который вступил в силу 01.01.2011 г. Данным Указом утверждены Положение о лицензировании отдельных видов деятельности, перечень видов деятельности, на осуществление которых требуются специальные разрешения (лицензии), и уполномоченных на их выдачу государственных органов и государственных организаций, а также

форма специального разрешения (лицензии). Все положения о лицензировании, в настоящий момент являющиеся отдельными нормативными актами, включены в Указ; Указом Президента Республики Беларусь «О функционировании магазинов беспошлинной торговли» от 17 января 2012 г. № 38; Постановлением Совета Министров от 12 декабря 2003 г. № 1623 «О некоторых вопросах деятельности рынков»; Постановление Совета Министров от 7 апреля 2004 г. № 384 «Об утверждении Правил осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания»; Постановлением Министерства торговли от 27 марта 2002 г. № 10 «Об утверждении перечня основных нормативных и технологических документов, которые должны находиться в объектах розничной торговли и общественного питания»; Постановлением Министерства торговли от 6 мая 2002 г. № 23 «Об утверждении положения о порядке оформления документа, подтверждающего факт покупки товара (выполнения работы, оказания услуги) и некоторых других нормативных правовых актах и др.

В соответствии с нормой ст. 9 Закона о торговле: розничная торговля осуществляется, если иное не предусмотрено формой торговли, через торговые объекты (магазин, павильон, киоск, палатку, лоток, торговый автомат, автолавку, автомагазин и иные торговые объекты) на основании заключаемых договоров розничной купли-продажи.

Объектами экономических отношений, регламентируемых данным законодательством, являются товары, работы, услуги потребительского рынка. Иные объекты (пенсии, пособия, стипендии, должностные оклады) служат предметом отношений, регулируемых другими законами и нормативными актами.

Определение договора розничной купли-продажи дано в ст. 462 ГК. В ней сказано, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, либо лицо, осуществляющее ремесленную деятельность или разовую реализацию товаров на рынке, обязуется передать покупателю товар,

предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

В закреплённом в ст. 462 ГК определении в отличие от определения купли-продажи, закреплённого в ст. 424 ГК, отсутствует указание на обязанность покупателя принять товар и уплатить за него определенную денежную сумму, что, во-первых, обусловлено универсальностью понятия «договор купли-продажи», закреплённого в ст. 424 ГК, и, соответственно, возможностью его применения и к другим видам купли-продажи в части, не противоречащей им, а также спецификой заключения и исполнения анализируемого договора [35, с. 47].

Таким образом, по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего и иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Анализ нормативных правовых актов по вопросам розничной купли-продажи показал, что законодательная база данного института довольно обширна, однако остаются вопросы, которые на практике требуют своего законодательного разрешения.

В целом, необходимо отметить, что правовое регулирование договора купли-продажи подразумевает защиту прав покупателя и лояльное отношение к покупателю. Тем не менее, не стоит забывать, что розничная купля-продажа – это договор, и, как любой договор, подразумевает взаимные права и обязанности сторон. Так, судебной практике известны случаи, когда суд становился на сторону продавца, а не покупателя. К примеру, так случается при продаже товара с условием о рассрочке оплаты. Покупатель, заключая подобный договор, обязан соблюдать сроки внесения платежей. В том случае, если сроки не будут им соблюдены, продавец может обращаться в суд с соответствующими требованиями (взыскание суммы долга), которые, при надлежащей подготовке дела, должны быть удовлетворены.

ГЛАВА 2

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТОРОН ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

Понятие "розничная торговля" используется в различных значениях. Так, в экономической литературе розничная торговля (ритейл, ритейлинг, ритейлинговый бизнес) рассматривается как совокупность видов предпринимательской деятельности, увеличивающей ценность товаров и услуг, продаваемых потребителям и предназначенных для личного или семейного использования. К розничной торговле относят не только продажу товаров через магазины, но и предоставление услуг (номер в мотеле, обследование у врача, стрижка у парикмахера, прокат видеокассет, доставка пиццы на дом и т.д.). Розничная торговля не ограничена стенами магазинов. Примерами внемагазинной торговли являются прямые продажи (например, косметики), продажи по каталогам, телевизионные магазины .

Договор розничной купли-продажи, заключаемый в процессе осуществления розничной торговли, имеет значительно более узкое содержание.

По договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью (п. 1 ст. 462 ГК).

Таким образом, розничная купля-продажа в правовом значении данного понятия ограничивается продажей товаров через розничную торговую сеть. Последняя представляет собой совокупность пунктов розничной продажи товаров (стационарных и передвижных). Под пунктами розничной продажи понимаются магазины, палатки, ларьки, киоски, торговые автоматы, внестационарные торговые единицы и пункты передвижной торговли.

К палаткам, ларькам, киоскам относятся пункты продажи товаров, занимающие обособленные помещения, но не имеющие торгового зала для покупателей.

Исходя из этого, торговля на рынке при отсутствии стационарного либо передвижного пункта продажи не относится к розничной торговле. На нее не распространяется законодательство о розничной торговле.

Сторонами договора розничной купли-продажи являются продавец и покупатель. Законодатель ограничивает состав субъектов, выступающих в роли продавца. Так, продавцом в данном виде договора может быть только предприниматель (индивидуальный или коммерческая организация), а покупателем выступают субъекты, приобретающие товар для использования его не в предпринимательских целях (такими субъектами чаще всего являются граждане, но ими могут быть и юридические лица).

Для розничной торговли некоторыми видами товаров (например, топливом, алкоголем, легковыми автомобилями) требуется наличие у продавца специального разрешения (лицензии). Для покупки товаров, ограниченных в обороте (например, для приобретения оружия), покупателю необходимо специальное разрешение.

Продавец - субъект предпринимательской деятельности, который осуществляет розничную торговлю. Он обязан предоставить покупателю максимальную информацию о себе.

Продавцом по договору розничной купли-продажи может выступать лишь субъект предпринимательства, т. е. индивидуальный предприниматель или коммерческая организация, осуществляющие деятельность по продаже товаров в розницу. Это может быть также лицо, осуществляющее ремесленную деятельность или разовую реализацию товаров на рынке. Продажу товара может осуществлять гражданин, не являющийся индивидуальным предпринимателем, но работающий по найму у субъекта предпринимательства. В этом случае стороной по договору (продавцом) будет сам субъект предпринимательства [23].

В отдельных случаях осуществление розничной торговли допускается лишь при наличии у продавца специального разрешения (лицензии).

Покупателем, как правило, является физическое лицо. Участие юридических лиц в качестве покупателей в договоре розничной купли-продажи ограничено.

Особенность состоит в том, что в договоре розничной купли-продажи товар предназначен исключительно для личного, семейного, домашнего потребления. Это, однако, не означает, что по своим потребительским качествам этот товар не может использоваться в сфере предпринимательской деятельности (компьютеры, мебель, кухонное оборудование и т. п.).

Необходимость приобретения товаров предназначенных для использования в предпринимательской деятельности может быть обеспечена посредством заключения договора поставки, где покупателем является лишь субъект предпринимательства.

ГЛАВА 3

ФОРМА И ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

3.1 Форма договора розничной купли-продажи

В соответствии со ст. 404 ГК договор может быть заключен в любой форме, предусмотренной для совершения сделок, если ГК и иными актами законодательства для договоров данного вида не установлена определенная форма.

В соответствии со ст. 463 ГК, если иное не предусмотрено законодательством или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель (ст. 398 ГК), договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара. Отсутствие у покупателя указанных документов не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение факта заключения договора и его условий.

Договор розничной купли-продажи является публичным договором, то есть он заключается с помощью публичной оферты (предложения заключить договор, обращенного к неопределенному кругу лиц). Это означает, что при наличии соответствующего товара продавец обязан заключить договор с любым потенциальным покупателем, обратившимся к нему с предложением. Договор считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, если иное не предусмотрено законодательством или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель (ст. 398 ГК). Поскольку в большинстве случаев

договор розничной купли-продажи заключается и исполняется одновременно, то обычно применяется устная форма, а кассовый или товарный чек не рассматриваются в качестве разновидности письменной формы договора, т.к. они лишь подтверждают факт заключения договора в устной форме. При этом отсутствие у покупателя кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату, не влечет применения последствий несоблюдения простой письменной формы договора, а также не лишает возможности покупателя ссылаться на свидетельские показания в подтверждение факта заключения договора и его условий[7, с. 345].

Статья 159 ГК устанавливает две формы совершения сделок: устную и письменную, последняя, в свою очередь, бывает простой или нотариальной. При этом ст. 161 ГК закреплено, что сделка в простой письменной форме должна быть совершена путем составления документа, выражающего ее содержание и подписанного лицом или лицами, совершающими сделку, либо должным образом уполномоченными ими лицами.

Однако в случае заключения договора розничной купли-продажи с нерезидентом следует руководствоваться ст. 404, 408, 463 и 1116 ГК.

Согласно ст. 463 ГК, если иное не предусмотрено законодательством или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель (ст. 398 ГК), договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара.

Согласно ст. 404 ГК договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного документа, подписанного сторонами, а также путем обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору. При этом письменная форма договора считается соблюденной, если публичная оферта принята в соответствии с п. 3 ст. 408 ГК, т.е. путем совершения покупателем в срок,

установленный в оферте, действий по выполнению указанных в ней условий договора (в рассматриваемом случае передача покупателем заказа на товар посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что сообщение исходит от покупателя, в иной форме, не запрещенной законодательством, а также иногда и оплата товара). Однако сама оферта не должна исключать иное.

Согласно ч. 1 п. 14 Правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 N 31 (далее - Правила), при торговле по образцам договор может быть заключен путем составления документа, подписанного сторонами, либо путем передачи покупателем сообщения о намерении приобрести товар посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что сообщение исходит от покупателя, а также в иной форме, не запрещенной законодательством.

При этом согласно п. 2 ст. 1116 ГК внешнеэкономическая сделка, хотя бы одним из участников которой является юридическое лицо Республики Беларусь или гражданин Республики Беларусь, совершается независимо от места заключения сделки в письменной форме.

В данном случае имеется определенное несоответствие положений ст. 463 и 1116 ГК, поскольку обе нормы специальные, при этом ст. 1116 ГК требует письменную форму договора с нерезидентами, а ст. 463 ГК признает, что требования по форме договора соблюдены при условии выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара. Безусловно, положения ст. 463 ГК актуальны при продаже товара через торговые объекты, где продавец не требует от покупателя сведений о резидентстве, а существенные условия договора согласовываются преимущественно устно (кроме цены товара, которая должна быть на ценнике).

Однако при заключении договора через интернет-магазин продавец при доставке товара покупателю за пределы территории Республики Беларусь вынужден получать информацию о резидентстве контрагента, поскольку если покупатель - нерезидент, то продавец обязан не позднее 7 рабочих дней со дня зачисления на его счет денежных средств, поступивших от экспорта товаров, представить банку документы (сведения), необходимые для осуществления банком функций агентов валютного контроля.

Поэтому необходимо при оформлении заказа получать от покупателя сведения для правильного и полного заполнения документов для представления в банк (ФИО, резидентство).

Таким образом, размещение на сайте интернет-магазина в письменной форме публичной оферты и ее принятие покупателем, т.е. совершение им заказа, де-юре означает заключение договора в письменной форме. Условия такого договора содержатся в самой публичной оферте и заказе (наименование, количество, цена товара и прочие условия согласно п. 14 Правил).

Также договор розничной купли-продажи товара через интернет-магазин можно считать заключенным в письменной форме, если стороны на основании размещенной на сайте публичной оферты согласовали все существенные условия договора путем обмена сообщениями посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи. В отдельных случаях специальные требования к форме договора розничной купли-продажи могут быть установлены законодательством. При отпуске товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям из розничной торговой сети, оплата которых осуществляется в безналичном порядке, продавец выписывает счет-фактуру в трех экземплярах, один из которых передается покупателю, два экземпляра остаются у продавца. Оформление иных документов взамен счета-фактуры не допускается. Таким образом, счет-фактура является документом, выпиской которого в обязательном порядке оформляется заключение договора розничной купли-продажи в рассматриваемом случае. При этом не требуется наряду с выпиской

счета-фактуры составление документа, выражающего содержание договора, и подписание его сторонами. Оплата покупателем выписанного счета-фактуры будет рассматриваться как заключение договора розничной купли-продажи в письменной форме в соответствии с пунктом 3 статьи 404 ГК. Вместе с тем стороны вправе при необходимости наряду со счетом-фактурой оформить и подписать документ, содержащий условия заключаемого договора. Однако данный документ не может заменить собой счет-фактуру[16,с. 115].

3.2 Порядок заключения договора розничной купли-продажи

Соблюдение установленных законодательством требований к оформлению договорных отношений сторон по договору розничной купли-продажи, к информации о продавце и товаре, которая должна быть предоставлена покупателю, является обязательным для продавцов независимо от формы собственности и ведомственной подчиненности. В связи с этим актуальным представляется вопрос о порядке заключения договора розничной купли-продажи.

Говоря о заключении договора розничной купли-продажи, в первую очередь следует определить момент, с которого этот договор считается заключенным. Общим правилом определения такого момента считается норма статьи 463 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее - ГК). Согласно указанной норме, если иное не предусмотрено законодательством или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара. Однако, на наш взгляд, при буквальном толковании статьи 463 ГК можно сделать вывод, что речь в ней идет не о моменте заключения договора, а о моменте, когда считается соблюденной его надлежащая форма. В противном случае, как нам

представляется, не имело бы смысла наличие в параграфе 2 главы 30 ГК статьи 464 ГК, которая определяет особенности публичной оферты товара по договору розничной купли-продажи. Само же понятие оферты, как и акцепта, необходимо прежде всего для определения момента, с которого договор считается заключенным.

Согласно пункту 1 статьи 403 ГК договор признается заключенным в момент получения лицом, направившим оферту, ее акцепта. Что касается договора розничной купли-продажи, то в данном случае предложение заключить договор в большинстве случаев исходит от продавца и выступает в качестве публичной оферты. Согласно пункту 2 статьи 407 ГК публичной офертой признается содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется. Однако особенностью публичной оферты для договора розничной купли-продажи является то, что указание в ней всех существенных условий является обязательным не во всех случаях. Согласно пункту 2 статьи 464 ГК выставление в месте продажи (на прилавках, в витринах и т.п.) товаров, демонстрация их образцов или предоставление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков товаров и т.п.) в месте их продажи признается публичной офертой независимо от того, указаны ли цена и другие существенные условия договора розничной купли-продажи, за исключением случая, когда продавец явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи. Напротив, согласно пункту 1 статьи 464 ГК предложение товара в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращенных к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора розничной купли-продажи.

При заключении договора розничной купли-продажи продавец обязан довести до сведения потребителей в товаросопроводительных документах, упаковках, вкладышах и рекламных буклетах, проспектах на белорусском или

русском языке информацию (п. 7 - 10 Правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам):

- о наименовании и местонахождении продавца;
- наименовании товара;
- сведениях о нормативных документах, устанавливающих требования к качеству товара;
- сведениях об основных потребительских свойствах товара;
- цене товара и условиях оплаты товара в белорусских рублях;
- гарантийном сроке товара;
- дате изготовления товара;
- наименовании (фирменном наименовании), месте нахождения изготовителя (продавца), а также при наличии импортера, представителя, ремонтной организации, уполномоченной изготовителем (продавцом, поставщиком, представителем) на устранение недостатков товара и (или) его техническое обслуживание;
- сведениях о подтверждении соответствия товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия, требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации;
- количестве или комплектности товара;
- сведениях о сроке доставки товара, цене и об условиях оплаты доставки товара (в белорусских рублях).

Вместе с тем из предоставленных документов (инструкции по эксплуатации, копии гарантийного талона) было установлено, что в них отсутствует обязательная информация (т.е. не доведена до сведения потребителя):

- о наименовании (фирменном наименовании), месте нахождения изготовителя;
- наименовании и месте нахождения импортера;

- наименовании ремонтной организации, уполномоченной изготовителем (продавцом, поставщиком, представителем) на устранение недостатков товара и (или) его техническое обслуживание.

В последние несколько лет широкое распространение получила практика заключения через Интернет договоров розничной купли-продажи.

Порядок заключения договора в Интернете не имеет принципиальных отличий от обычного порядка, предусмотренного гражданским законодательством Республики Беларусь. Если размещенное в сети Интернет предложение о заключении договора содержит все существенные условия договора, из него усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, то такое предложение признается публичной офертой. Как правило, в этом случае предлагается также заполнить электронный стандартный формуляр, т.е. бланк заказа, который затем отсылается путем щелчка мышью по определенному значку на экране. Действия по заполнению и отправке данного формуляра оференту представляют собой акцепт, а заключаемый договор, следовательно, является договором присоединения.

Если такое предложение не содержит всех существенных условий договора, оно должно рассматриваться как приглашение делать оферты, а направление электронного сообщения в ответ на него - как оферта. Акцепт ее может быть совершен ответным электронным сообщением или путем совершения указанных в предложении определенных действий.

К договорам розничной купли-продажи, заключенным на основании ознакомления покупателя с образцом товара (его описанием, каталогом товаров и т.п.), предложенным продавцом, будут применяться нормы о продаже товаров по образцам.

Основное отличие от обычного договора состоит в способе заключения (обмен электронными данными) и форме договора.

Гражданский кодекс Республики Беларусь допускает заключение договора путем обмена документами посредством электронной связи,

позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору. Законодательство Республики Беларусь разрешает по соглашению сторон или в случаях и порядке, предусмотренных законодательством, использовать при заключении сделок электронно-цифровую подпись или иной аналог собственноручной подписи.

Таким образом, если электронная оферта и форма ее акцепта при соблюдении перечисленных требований предусматривают использование определенного аналога собственноручной подписи сторон договора, договор будет действительным и юридически обязательным для его участников.

Для осуществления розничной торговли через интернет-магазин установлено специальное требование о наличии у соискателя лицензии документа, выданного Государственным центром безопасности информации при Президенте Республики Беларусь, о регистрации доменного имени.

Регистрация доменного имени сайта подтверждается документом, выдаваемым в установленном порядке Государственным центром безопасности информации при Президенте Республики Беларусь - специально уполномоченным государственным органом, осуществляющим регулирование деятельности по обеспечению защиты информации, содержащей сведения, составляющие государственные секреты Республики Беларусь или иные сведения, охраняемые в соответствии с законодательством, от утечки по техническим каналам, несанкционированных и непреднамеренных воздействий.

Так, договор при осуществлении электронной оптовой торговли помимо существенных условий должен содержать следующие условия:

- порядок, этапы заключения и исполнения договора;
- порядок применения электронной цифровой подписи;
- порядок представления и отзыва оферты и акцепта;
- порядок внесения изменений в договор;

способ хранения и предъявления электронных документов в условиях электронного доступа к данной документации, а также условия предоставления бумажных копий электронных документов.

Кроме того, продавец по требованию покупателя должен ознакомить его с документами, удостоверяющими качество и безопасность товаров.

Анализируя ранее изложенные данные, можно резюмировать, что в Республике Беларусь созданы условия для осуществления электронной торговли, в частности для совершения сделок в электронном виде:

- за электронным документом, содержащим электронно-цифровую подпись, признается юридическая сила;
- договор, совершенный в электронной форме, считается совершенным письменно;
- за электронным документом признается доказательственная сила;
- обеспечивается техническая реализация механизма определения подлинности, целостности и авторства электронного документа и его правовое закрепление.

Тем не менее существует еще ряд проблемных вопросов как общесистемного, так и частного характера, в определенной степени негативно влияющих на развитие рассматриваемых отношений, решение которых могло бы придать новый импульс процессам развития электронной торговли.

Работами по созданию механизмов и инструментов электронной торговли занимается ряд организаций Республики Беларусь без должной связи и взаимодействия между ними. Однозначно не определен орган (организация), ответственный за проведение единой государственной политики и координации проектов в области создания инфраструктуры электронной торговли.

Отсутствует комплексный подход к нормативному регулированию вопросов электронной коммерции в целом и электронной торговли в частности. Нельзя ограничиваться лишь созданием относительно изолированного, "специального" массива регулирования. Одновременно с разработкой новых правовых норм необходимо вносить изменения в уже действующее

законодательство с целью обеспечения комплексности регулирования. Используемые юридические понятия должны не только быть корректными с технической (технологической) точки зрения, но и соответствовать общепринятой правовой терминологии. На сегодняшний день отсутствуют специальные нормы, предусматривающие право обладателя электронной цифровой подписи прекратить или приостановить ее действие (например, в случае компрометации секретного ключа), не оговорены правовые последствия такого прекращения или приостановления, нигде не оговорено право обладателя иметь неограниченное количество электронных цифровых подписей, а также право устанавливать ограничения на область их применения, в том числе по суммам сделок, при заключении которых они могут быть использованы.

Требуется полная адаптация действующих правил охраны авторских и иных исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, размещаемые в Интернете.

Электронные торговые системы эксплуатируются в режиме "электронных витрин" без учета взаимодействия с другими элементами инфраструктуры электронной торговли: системами универсального кодирования информации, электронными платежами, системами доставки, безопасности и страхования электронных сделок. Отсутствует система страхования электронных сделок.

Не создана структура, которая стала бы основой построения информационной инфраструктуры электронной торговли и основные функции которой были бы направлены на внедрение системы электронного обмена данными о производимых товарах и оказываемых услугах, ценах на них, содействие налаживанию взаимовыгодных контактов между субъектами предпринимательской деятельности, сокращение затрат на оформление сделок, продвижение товаров и услуг на внутренний и внешние рынки. Необходимо появление такой структуры - Центра электронной торговли. Помимо выполнения указанных функций, он мог бы содействовать и выходу в

международную сеть электронной торговли благодаря сопряжению с международными центрами электронной торговли.

При заключении сделок посредством электронного документооборота возникает несколько формальных моментов, юридическая неопределенность которых в последующем может привести к некоторым сложностям при рассмотрении спорных ситуаций в судах. Это, прежде всего, определение места и времени отсылки электронного документа и, как частный случай, определение места и времени заключения договора.

В случае если в договоре, совершенном посредством электронного документооборота, стороны определили место и время его заключения, то никаких затруднений возникать не должно. Однако если это не было сделано, то при возникновении спорных ситуаций может потребоваться их разрешение в судебном порядке. Кроме того, определение времени и места отсылки электронного документа, например электронной оферты или электронного акцепта, может иметь очень важное значение в силу того, что с этими аспектами может быть связано наступление каких-либо правовых последствий.

Вопрос определения места заключения договора имеет практическое значение в тех случаях, когда во внешнеэкономическом контракте не определено право, регулирующее правоотношения между сторонами. Белорусское законодательство определяет, что в случае если в договоре не указано место его заключения, то им признается место нахождения оферента (место жительства физического лица или место нахождения юридического лица).

Решением проблемы подтверждения факта отсылки или получения электронного документа, а также фиксации времени осуществления данных процедур является участие в электронном документообороте специальных информационных посредников - аналогов традиционных отделений почты. Подобно тому, как традиционные отделения почты фиксируют время и место отсылки получения корреспонденции посредством проставления специального штампа, электронные почтовые отделения (центры электронного

документооборота) также могут осуществлять данные процедуры с электронными документами, используя для этого технологию электронной цифровой подписи.

В связи с высокой степенью интернационализации электронной торговли и сложностью контроля деятельности субъектов хозяйствования в данной сфере требуют комплексной проработки вопросы налогового регулирования электронной торговли.

Требуется моделирование и создание системы контроля деятельности интернет-магазинов, возможно, с использованием таких институтов, как проведение контрольных закупок, контроль ценообразования, контроль использования доменных имен, торговых марок и защиты прав интеллектуальной собственности, оценка качества обслуживания, контроль соблюдения правил торговли, организация учета отзывов покупателей о качестве обслуживания и другие.

Следует проработать вопрос об определении порядка и принципов самоорганизации и саморегулирования, когда правила профессиональной деятельности участников электронной торговли и ее стандарты будут устанавливаться и контролироваться, наряду с общественным контролем, саморегулируемой организацией.

Требуется развития и система информирования общества о новых формах торговли, преимуществах, которые они дают, и требованиях к процессу их осуществления. Возможно создание учебно-консультационных центров по проблемам электронной торговли.

Безусловно, у белорусского общества нет права допустить отставание в развитии такого важного сегмента рынка, как электронная торговля, поскольку очевидно, что с ростом информационных технологий будут модифицироваться и развиваться и формы коммерческого сотрудничества.

Развитие электронной торговли несет огромный потенциал для роста экономики страны, а также социальной сферы.

Благодаря активному использованию электронной торговли можно добиться расширения рынка труда и использования квалифицированной рабочей силы. По мере создания больших возможностей за счет рабочей силы в Беларуси увеличится объем валового национального продукта. Возрастет доход на душу населения, увеличится размер налогооблагаемой базы, а также снизится вероятность "утечки мозгов".

За счет развития данной сферы может быть обеспечен рост экспортного капитала. Электронная торговля может сыграть решающую роль в маркетинге и продаже товаров белорусских компаний за рубежом, а в итоге национальные предприятия будут расширяться, увеличится база налогообложения и доходы государства от сбора налогов и таможенных пошлин.

Электронная торговля помогает малым и средним предприятиям конкурировать с более крупными предприятиями, давая им возможность получить более широкий рынок потребителей и помогая найти способы наименьших затрат. Электронная торговля также полезна для производителей и потребителей в силу того, что она помогает преодолеть традиционные барьеры, заключающиеся в территориальной удаленности и недостатке информации относительно возможностей рынка.

Интернет и электронная торговля увеличивают рекламные возможности по всему миру, в результате все легче становится рекламировать товары, а сама реклама становится все более глобальной. Данное обстоятельство может быть особенно важным для белорусских предприятий, которые традиционно испытывают трудности в поиске покупателей за рубежом.

Следует отметить, что максимальный эффект от внедрения электронной торговли может быть получен только тогда, когда у основной части (в перспективе - у каждого) предприятия будут автоматизированы внутренние бизнес-процессы и создано представительство в Интернете.

Реализация как правообеспечивающих, так и практических мероприятий по обеспечению развития сферы электронной торговли позволит, по мнению автора, решить ряд важнейших задач, в частности таких, как:

- сформировать в Республике Беларусь полноценную инфраструктуру электронной торговли;
- сократить затраты участников на бумажный документооборот при осуществлении торгово-закупочной деятельности;
- сократить затраты бюджетных средств на проведение государственных закупок за счет повышения их эффективности и сокращения сроков;
- повысить прозрачность товарного рынка и сократить "теневой" оборот товаров;
- повысить эффективность использования материальных ресурсов предприятий за счет повышения качества и оперативности информационного взаимодействия;
- обеспечить качественную и оперативную информационно-аналитическую поддержку торгово-закупочной деятельности, включая возможность предоставления торговым партнерам полной информации о предлагаемых товарах белорусским и зарубежным покупателям;
- повысить качество и оперативность представления информации для анализа и прогнозирования состояния товарных рынков;
- обеспечить информационную поддержку мероприятий по повышению конкурентоспособности белорусских предприятий за счет сокращения издержек на формирование товаропроводящей сети, оптимизации схем продвижения товаров на внутренний и зарубежные рынки;
- обеспечить дальнейшее развитие положительного имиджа Республики Беларусь как государства, формирующего цивилизованный рынок товаров и услуг на базе применения современных информационно-коммуникационных технологий и эффективных нормативных правовых актов;
- сократить экономическую преступность за счет достижения большей прозрачности и контролируемости товарных рынков;
- создать условия для сокращения формальностей при проведении налоговых платежей и улучшить собираемость налогов;

- обеспечить рост объемов оказываемых услуг, их предоставления в электронной форме;
- увеличить число дополнительных рабочих мест, занятых в сфере информационных услуг;
- обеспечить оперативный доступ белорусских предприятий и организаций к информации о внутреннем и зарубежном рынках товаров.